

COMUNICATO STAMPA

Milano, 25 agosto 2020

Una bocciata d'arte
20 artisti 20 borghi 20 regioni
Inaugurazioni 12-13.09.2020
fino al 11.10.2020

Un progetto di Fondazione Elpis
in collaborazione con Galleria Continua

Sono ormai vicine le giornate d'inaugurazione in tutta Italia di *Una bocciata d'arte*, il progetto realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua, lanciato lo scorso giugno, che coinvolge 20 magnifici borghi italiani e 20 artisti contemporanei, in tutte e 20 le regioni italiane.

Per questa prima edizione, *Una bocciata d'arte* inaugurerà le installazioni artistiche in tutti i borghi il weekend di sabato 12 e domenica 13 settembre. Le opere rimarranno poi esposte per un mese offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti.

Una bocciata d'arte è un progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, che vuole essere un'iniezione di ottimismo, una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte contemporanea e la bellezza storico artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia. Con *Una bocciata d'arte* Fondazione Elpis desidera anche dare un significativo contributo per il sostegno dell'arte contemporanea e la valorizzazione del patrimonio storico e paesaggistico italiano, in vista della ripresa delle attività culturali del nostro Paese.

I venti borghi scelti, belli e caratteristici, che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, saranno animati in settembre da venti interventi site-specific d'arte contemporanea, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti emergenti e affermati, invitati da Fondazione Elpis e Galleria Continua. Venti artisti per venti borghi, in tutte e venti le regioni d'Italia.

L'appuntamento *Una bocciata d'arte* favorisce gli incontri all'aria aperta, in sicurezza, per gli appassionati d'arte, i collezionisti e gli operatori del settore, incentivando così il turismo di prossimità e la curiosità di chi ama vivere il proprio territorio e le iniziative che esso propone.

Sul sito unabocciatadarte.it che racconta il progetto, sono presenti le sezioni dedicate a tutti gli artisti e borghi coinvolti nella manifestazione con immagini e testi d'approfondimento. *Una bocciata d'arte* ha pubblicato un viaggio d'anticipazione attraverso le 20 tappe italiane dal suo account Instagram, mentre sulla pagina Facebook verrà annunciato a breve il calendario completo delle giornate d'inaugurazione nei 20 borghi.

Una bocciata d'arte vede anche la collaborazione con le local community di IgersItalia che parteciperanno ai giorni dell'inaugurazione condividendo su Instagram, con il loro pubblico di appassionati, l'esperienza di un turismo differente alla scoperta dei borghi italiani, promuovendo così questi splendidi territori, le opere e il talento degli artisti coinvolti.

Questa collaborazione social è nata dalla consulenza strategico-creativa di MSL, agenzia di Publicis Groupe specializzata in pubbliche relazioni e comunicazione integrata con un'esperienza consolidata di influencer marketing, che ha individuato in IgersItalia il partner ideale per *Una bocciata d'arte*.

Per la comunicazione dell'iniziativa *Una bocciata d'arte* è stata coinvolta anche VMLYR Italy, agenzia di comunicazione integrata. Con le sue competenze creative e digitali ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione.

VMLY&R inoltre ha sviluppato in sinergia tutta la comunicazione, che sarà declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali.

I promotori dell'iniziativa:

Fondazione Elpis

Fondazione Elpis è stata costituita nel 2020 dall'imprenditrice Marina Nissim, collezionista d'arte contemporanea ed entusiasta ideatrice di mostre, i cui progetti espositivi riflettono il desiderio di condividere con il pubblico degli appassionati le sue esperienze di viaggio e di conoscenza. La Fondazione ha tra le sue finalità la tutela, la valorizzazione e la promozione delle forme espressive delle arti e della creatività contemporanee, prestando particolare attenzione all'impatto educativo e all'utilità sociale. La sua azione si concentra in particolare sul sostegno di artisti giovani ed emergenti, provenienti da Paesi e culture differenti, il cui talento meriti una maggiore opportunità di visibilità e supporto. L'azione di Fondazione Elpis è dunque aperta all'internazionalità, al multiculturalismo e al rispetto della creatività nella differenza dei linguaggi artistici.

Galleria Continua

Galleria Continua è una galleria italiana d'arte contemporanea, fondata nel 1990 da Mario Cristiani, Lorenzo Fiaschi e Maurizio Rigillo, con l'intenzione, già evidente nel nome, di dare continuità all'arte contemporanea in un paesaggio ricco di segni dell'arte antica come quello italiano. Occupando un ex cinema, Galleria Continua è partita da una città del tutto inaspettata – San Gimignano – magnifica e ricca di storia. Nel 2004, Galleria Continua ha iniziato una nuova avventura a Pechino, in Cina, mostrando artisti occidentali contemporanei in una zona in cui erano ancora poco conosciuti. Tre anni dopo, nel 2007, Galleria Continua ha inaugurato una nuova sede peculiare per creazioni su larga scala – Les Moulins – nella campagna parigina. Nel 2015 la Galleria Continua ha intrapreso un nuovo percorso, aprendo uno spazio a La Habana, Cuba, dedicato a progetti culturali ideati per superare ogni frontiera. Nel 2020, in occasione del trentesimo anniversario della Galleria Continua, ha aperto una nuova sede espositiva a Roma, negli spazi dell'Hotel St. Regis.

Le partnership:

VMLY&R Italy

VMLY&R Italy, agenzia di comunicazione parte del network globale VMLY&R, è focalizzata sulla brand experience, crea e realizza progetti integrati, unendo competenze digitali e creative, per aziende sia locali che multinazionali. Utilizza creatività, tecnologia e cultura per creare *connected brands* che abbiano un forte impatto sul mercato e sui consumatori. Crea e implementa campagne pluripremiate, grazie ai risultati ottenuti connettendo le persone ai brand attraverso diverse piattaforme, esperienze e culture, usando dati e insight per reinventare l'intera esperienza del consumatore, ormai sempre connesso. È presente in oltre 60 paesi con 6.000 persone, ed è in grado di gestire – dall'hub di Milano – progetti di comunicazione integrata in tutto il mondo.

IgersItalia

IgersItalia è l'Associazione che rappresenta gli appassionati e i professionisti specializzati nella produzione di contenuti digitali. Ad oggi costituisce la più grande community italiana legata alla promozione del territorio, dell'arte e della cultura attraverso la comunicazione visiva, con particolare riferimento alla fotografia digitale, alla mobile photography e alla produzione di contenuti multimediali. La piattaforma di riferimento è Instagram, da qui i contenuti e le progettualità della Community si riverberano attraverso tutti i canali web e social raggiungendo milioni di persone in Italia nel mondo. Attraverso il visual storytelling, challenge e meeting fotografici IgersItalia coinvolge un numero sempre maggiore di appassionati e professionisti interessati a condividere con il mondo le proprie foto, video e stories per promuovere il patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale del nostro Paese.

Una boccata d'arte

20 artisti, 20 borghi, 20 regioni



**Inaugurazioni 11–13 Settembre 2020 in tutte le regioni d'Italia
Fino all'11 ottobre 2020**

**www.unaboccatadarte.it
info@unaboccatadarte.it**

**#unaboccatadarte
IG @unaboccatadarte
FB @unaboccatadarte**

**Contatto per la stampa:
E. press@unaboccatadarte.it
T. +39 340 2325268**